Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
«Управление конкурентоспособностью предприятия»

Аннотация рабочей программы

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятия» относится к дисциплинам по выбору цикла Дисциплины (модули) подготовки студентов по направлению подготовки «Менеджмент» профиля программы «Производственный менеджмент».

Дисциплина реализуется на факультете Экономики, менеджмента и права ЧОУ ВО «Ессентукский институт управления, бизнеса и права» кафедрой Менеджмента.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- общепрофессиональных компетенций: (ОПК-1, ОПК-2);
- профессиональных компетенций: (ПК-3, ПК-10).

Структурно курс состоит из 10 тем. В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в виде аудиторной и самостоятельной работы студентов. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий.

В лекциях раскрываются следующие основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу: теоретические основы управления конкурентоспособностью компании и продукции; управление конкурентными преимущества; анализ, оценка и диагностика конкурентной среды предприятия и отрасли; конкурентный анализ; методические подходы к анализу и оценке конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности промышленных компаний в условиях различных рыночных структур; методы обеспечения конкурентоспособности компании. Менеджмент качества; методы ведущих западных фирм по обеспечению конкурентоспособности и конкурентных преимуществ; формирование стратегии конкуренции и конкурентоспособности; управление конкурентоспособностью промышленных компаний.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний и умений оценивать конкурентоспособность предприятия и его продукции на основе современных подходов и методик, разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности предприятия в целом и продукции с учетом специфики промышленного комплекса, управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества.

Задачи курса:

- знать основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ;
- знать и уметь применять методики оценки конкурентоспособности продукции промышленного предприятия на российском и международных рынках,
- владеть методикой конкурентного анализа компаний в отрасли;
- уметь выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- уметь обосновать конкурентную стратегию промышленного предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах;
- развить навыки диагностики проблем, оценки бизнес - ситуаций, умения принимать управленческие решения.

Студент должен:

Знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
- факторы конкурентоспособности продукции и компании;
- источники конкурентного преимущества компании;

- методы и практику регулирования конкурентных отношений в ТЭК в России и за рубежом;

- основные методики оценки конкурентоспособности продукции в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах;

- базовые методики оценки конкурентоспособности предприятия;

- технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности промышленного предприятия;

- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

Уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции с учетом специфики минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов;

- применять методики оценки конкурентоспособности промышленных предприятий на российском и международных рынках,

- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;

- обосновать конкурентную стратегию промышленного предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.

- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности промышленных компаний;

- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компания.

Владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;

- методикой анализа деятельности конкурентов;

- методикой построения конкурентной карты рынка;

- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях топливно-энергетического комплексов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, тестирование, самостоятельная работа студента, консультации, интерактивные методы обучения, выполнение реферата.

Освоение дисциплины осуществляется в 7 семестре. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы - 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные - 26 часов, практические - 28 часов, самостоятельная работа студента – 54 часа, экзамен – 36 часов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости - в форме тестирования, подготовки рефератов;

- промежуточный контроль – в форме экзамена.